

LA PREDICA DEI MORTI



IL RICCO, dalla lussuosa automobile, ben protetto dal freddo da eleganti e abbondanti abiti, servito e inchinato dalla servitù, il ricco a cui nulla manca per soddisfare i propri desideri e per assecondare il proprio egoismo



IL POVERO che mal si stringe nel logoro pastrano e che, sorbendosi a goccia a goccia tutto il freddo della via, attende dal passante qualche briciola di lira che gli permetta di ristorarsi dal gelo, dalla fame e dalla disperazione



IL BUONO che sa far giungere la parola del conforto a chi è colpito dal dolore e dall'abbandono, che ha il cuore sempre teso là dove il bisogno più urge e che, nel silenzio e nell'umiltà, sa essere vero coadiutore della Divina Provvidenza

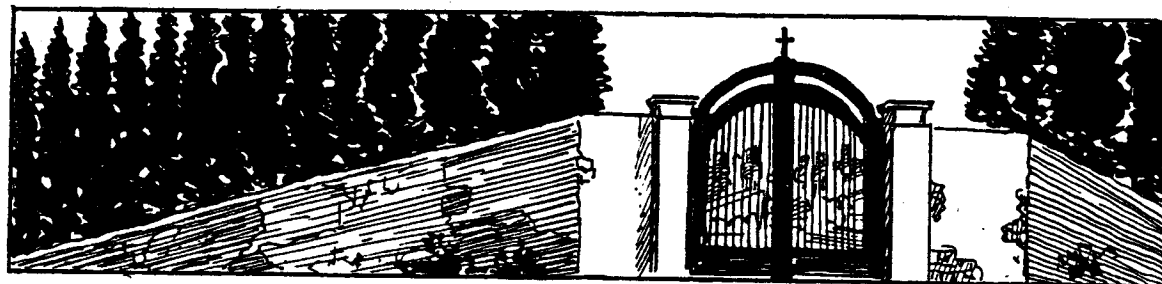


IL CATTIVO, intento solo all'odio e alla vendetta, che non conosce se non la parola: malvagità, e che, per dissetare la nequizia del proprio animo, non dubita di far sua la roba altrui o di macchiarsi le mani di sangue



Su questa terra appaiono e spariscono le generazioni come ombre fugaci. La vivente passeggia sulle tombe degli 'avi: turbini dispettosi sferdono alla fine in polvere le mali superbe, le nulli tombe, le ceneri compiante

P. VERRI



..... sono le quattro categorie in cui può essere divisa l'immensa famiglia degli uomini; quattro stati ben diversi e quattro distinte mentalità. Ma le quattro famiglie ecco che, allo scoccar della morte, dimettono ogni segno di divisione e vanno ad affratellarsi in un'unica dimora; un solo lembo di terra li accoglie tutti, fatti tutti uguali come erba toccata dalla falce. I defunti sanno farci questa predica efficace: « O uomo, ricco o povero che tu sia, buono o cattivo, ricordati che la morte, giustiziera di Dio, strappa tutte le maschere, domanda scrupolosa ragione delle opere e dispensa immenso male ai mali, immenso bene ai buoni ».



Chi pensa che con la morte tutto finisca è un disgraziato da compiangersi. Forse costui guarirebbe, se, ogni tanto, da solo, visitasse con pensiero meditativo la dimora dei morti

ANONIMO

